

**GMT SPA** > L'AZIENDA CON SEDE A PADOVA È ATTIVA DAL 2009 SUL RISPARMIO ENERGETICO E DA ALCUNI ANNI STUDIA SOLUZIONI PER IL RIUTILIZZO DELL'ACQUA E CONTRO GLI SPRECHI

# Tra siccità e alluvioni, la chiave è ottimizzare

**M**esi di siccità e giornate di alluvioni: in Italia, come in altre parti del mondo, il problema della gestione della risorsa idrica si fa ogni anno più urgente, imponendo un ripensamento dei modelli non solo per evitare sprechi ma anche per riutilizzare al meglio le risorse. È quello che sta cercando di fare GMT Spa, azienda padovana attiva dal 2009 nello scenario nazionale nell'applicazione di tecnologie efficienti per l'uso razionale dell'energia in diversi campi, dalle comunità energetiche alla mobilità sostenibile, al fine di ridurre i consumi energetici e concorrere al raggiungimento degli obiettivi previsti dall'Agenda ONU 2030 e Green Deal Europeo. L'azienda, inoltre, opera in sinergia con la sua controllata per il Sud, GMT Sud.

## IL REPORT SULL'ACQUA

«Quando qualche anno fa ci siamo resi conto della portata sempre più grande del problema dell'acqua, abbiamo subito iniziato, insieme agli enti competenti e alla Fondazione Uni-

verde, a interessarci dell'argomento, sempre applicando il nostro punto di vista, improntato alla ricerca del maggiore risparmio energetico in ogni ambito e della sostenibilità». A parlare è Alessandra Chiari, amministratrice delegata di GMT. Il punto di partenza è stata la partecipazione, insieme proprio a Univerde, alla traduzione del Rapporto Mondiale dell'Unesco sulle Risorse Idriche. «Ci siamo resi conto - spiega Chiari - che l'Italia era il Paese con un numero di "download" del Rapporto tra i più bassi, proprio perché appunto non c'era la traduzione in italiano».

## I PROGETTI

Oggi in Italia solo 11% delle precipitazioni annuali vengono raccolte negli invasi: il riutilizzo è quindi ancora su livelli molto bassi, e proprio su questo si propone di intervenire GMT, che già nel 2023 ha portato le sue proposte sull'ottimizzazione dell'uso dell'acqua a New York, nella sede dell'Onu. «L'importante è innanzitutto capire chi sono i grandi consumatori d'ac-



ALESSANDRA CHIARI, CEO DI GMT SPA



GIANFRANCO NICOLÈ, PRESIDENTE GRUPPO GMT



qua, come la consumano e come è possibile ottimizzare il loro utilizzo», spiega l'AD. Il progetto dell'azienda parte, infatti, dall'istituzione di "diagnosi idriche" per i soggetti che consumano grandi quantità d'acqua, in modo da poter analizzare come viene effettivamente utilizzata la risorsa e studiare come creare strumenti specifici, come ad esempio i Certificati Blu

**La CEO Alessandra Chiari: «Siamo partiti sostenendo la traduzione del Report sull'acqua redatto dall'ONU»**

(o Ambientali), che possano favorire l'introduzione di buone pratiche e incentivare progetti di gestione efficiente della risorsa idrica. «Questo non deve preoccupare i grandi utilizzatori di risorsa idrica - precisa Alessandra Chiari - Non sarà una nuova tassa nei loro confronti ma un'opportunità per ottimizzare, dove possibile, i loro processi e le loro produzioni». Per affrontare queste tematiche, GMT, insieme anche alla Fondazione Univerde, parteciperà il prossimo 25 marzo alla presentazione del Rapporto mondiale delle Nazioni Unite sullo sviluppo delle risorse idriche 2025 nella sede di Coldiretti, a Roma.

Per informazioni: [gmtspa.com](http://gmtspa.com)

**PROGETTI** > L'IMPRESA È ATTIVA SU TUTTI I FRONTI DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

# Un futuro di comunità energetiche e auto elettrica



Tra comunità energetiche e mobilità sostenibile, l'impegno del Gruppo GMT Spa per l'ambiente in ottica di risparmio di energetico abbraccia diversi ambiti, nella consapevolezza che per apportare un cambiamento decisivo, è necessario che l'azione sia pervasiva e capillare. Tra i progetti più interessanti dell'azienda ci sono infatti proprio le Comunità energetiche: «Sono tra le iniziative che troviamo più interessanti - sottolinea l'amministratrice delegata Alessandra Chiari - E per questo abbiamo appena creato una Fondazione per aiutare le persone a usufruire di questa importante opportunità, costituita da una tariffa incentivante e da contributo a fondo perduto Pnrr: si chiama Koinè ed è di respiro nazionale. Ci sarà per tutti l'occasione di conoscerla

**Con la Fondazione Koinè l'azienda punta a rilanciare le CER come aggregatori di efficienza energetica**

nel corso di un evento di presentazione che terremo il prossimo 10 aprile a Padova». Le CER, infatti, ne è convinta la squadra dell'azienda, sono «un'iniziativa partita a rilento ma in cui dobbiamo tutti riporre grande fiducia, perché si tratta di un grande aggregatore sociale finalizzato a progetti di efficienza energetica sistemica a livello locale».

## MOBILITÀ SOSTENIBILE

Alltre importanti iniziative di GMT ri-

guardano poi la mobilità elettrica, che rappresenta un sistema complesso che richiede un approccio integrato per garantire sostenibilità economica ed energetica. A differenza della mobilità tradizionale, basata su una filiera rigida e poco flessibile, l'e-mobility offre numerosi driver su cui intervenire per migliorare l'efficienza e l'accessibilità dei servizi. Per favorire lo sviluppo della mobilità elettrica, GMT ne è convinta, è dunque fondamentale agire su due fronti: gli utenti e la rete elettrica. «Sul versante degli EV drivers - spiega l'amministratrice delegata - è essenziale offrire servizi complementari alla ricarica standard, come tariffe personalizzate legate a programmi fedeltà o partnership con esercizi commerciali e aziende. Questo approccio miglio-



EMANUELE GIGLIO, PRESIDENTE FONDAZIONE KOINÈ

ra l'esperienza d'uso e incentiva l'adozione di soluzioni sostenibili. Parallelamente - prosegue - la rete elettrica deve essere potenziata per supportare i servizi di dispacciamento e la gestione intelligente dell'energia. Il nostro sistema Zapgrid permette ai CPO di personalizzare i propri servizi di ricarica e di sviluppare protocolli di interfaccia con il sistema energetico, in linea con le nor-

mative vigenti (Cei 0-21)». Insomma, l'ottimizzazione delle risorse energetiche è il passo finale per garantire un ecosistema efficiente e sostenibile, capace di offrire vantaggi economici e ambientali concreti e la smart mobility del futuro passa da soluzioni innovative e integrate, come quelle sviluppate da GMT, per una mobilità davvero sostenibile.